



2024

Bærekraftsrapport for Rørkjøp AS



Frank Olsen

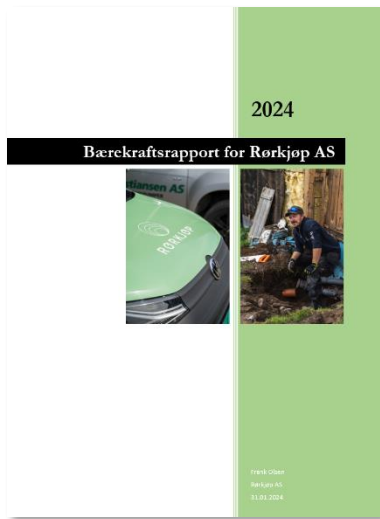
Rørkjøp AS

31.01.2024

Innhold

Rapportens oppbygging og innhold.....	2
Rørkjøp kjeden – konsernet i dag.....	2
Kjedens miljøperspektiv, sett fra daglig leders perspektiv.....	3
Rørkjøp kjedens visjon fremover	4
Rørkjøp kjedens fokus på bærekraftsmål.....	5
<i>Bærekraftsmål nr.5 - Likestilling mellom kjønnene</i>	6
<i>Bærekraftsmål nr.6 - Rent vann og gode sanitærforhold</i>	7
<i>Bærekraftsmål nr.12 – Ansvarlig forbruk og produksjon</i>	7
Samfunnsansvar	8
Aktsomhetsvurderinger	9

Rapportens oppbygging og innhold



Dette er den første bærekraftsrapport i for Rørkjøp konsernet.

Vi beskriver innledningsvis kjedens oppbygging, hvem er vi og hva er vårt fokus.

Videre beskriver daglig leder perspektivet hvordan kjeden søker å integrere et sunt miljø perspektiv inn i vårt daglige arbeid og tankesett.

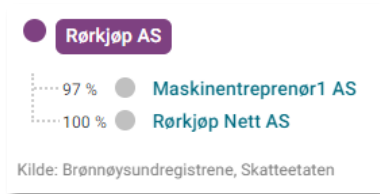
Kjedens visjon definert med utsagnet «Det beste valget!» beskrives så med henblikk på å vise hvordan vi får omsatt denne visjonen til ulike praktiske formål ute i vår verdikjede.

Så ser rapporten på hvordan vi jobber med kjedens utvalgte og prioriterte bærekraftsmål 5, 6, 8 og 12.

Rapporten tar også for seg hvilket samfunnsansvar Rørkjøp kjeden har tatt mål av seg å ta og hvordan dette er integrert i både visjon og utvalgte satsinger.

Til slutt ser vi på hvordan Rørkjøp har ivaretatt åpenhetsloven i form av hvilke aktsomhetsvurderinger som er foretatt og som det legges opp til fremover.

Rørkjøp kjeden – konsernet i dag



Rørkjøp AS er en frittstående kjede 100% eid av rørleggerne i kjeden. Antall medlemmer pr.31.12.2023 var 450 bedrifter over hele landet.

Kjeden har 2 datterselskap i dag som er handelsselskapet Rørkjøp Nett AS og den nystartede entreprenørkjeden Maskinentreprenør1 AS.

Handelsselskapet Rørkjøp Nett er primært et selskap som understøtter kjedens digitale satsing på rasjonell vareflyt. Hvor man i Rørkjøp hadde mindre enn 10% digital handel i 2012, så er dagens totale digitale handel på langt over 60%.

Maskinentreprenør1 er en nystartet kjede som er bygget på den grunnleggende resepten til Rørkjøp kjeden, hvor fokuset er på å tilrettelegge for mer rasjonell handel også blant maskinentreprenører og således skape økt lønnsomhet i hele verdikjeden også her.

Man kan forenklet si at Rørkjøp jobber med lønnsomhet og medlemstilfredshet, hvor fokuset på den ene siden er å tilrettelegge for at medlemmene øker sin lønnsomhet, samt at man tilrettelegger for en rekke servicefunksjoner etter ønske fra medlemsbedriftene.

Essensen i Rørkjøp konsernet er å bistå medlemsbedriftene med ALT de ønsker av bistand som kvalitetssikrer at de driver bedriften bedre i morgen enn i dag.

Kjedens miljøperspektiv, sett fra daglig leders perspektiv



*Frank Olsen
Administrerende direktør Rørkjøp AS*

Ordet «bærekraft» benyttes i dag av ALLE, men man kan spørre seg om hvor mange det er som forstår betydningen av ordet og ikke minst viktigheten av riktig tolkning.

I bred forstand handler jo dette om hvordan vi i fellesskap skal sørge for å ta vare på jordkloden i ett makro perspektiv, for så å jobbe med samme målet via «mange bekker små» i ett praktisk orientert mikro perspektiv.

Rørkjøp kjeden er miljøsertifisert og jobber selvsagt internt med kildesortering og andre relevante mikro innsatser. Det som dog betyr enda mer er hvordan vi tilrettelegger for at våre medlemsbedrifter og partnere (verdikjeden) skal ta gode valg som bidrar til «den viktigste dagnaden» som finnes på kloden akkurat NÅ.

For oss handler det mye om å velge kvalitetsprodusenter og deres kvalitetsprodukter, fremfor produsenter som kanskje ikke holder mål. For alle i Norsk VVS bransje og ikke minst Rørkjøp, handler det mye om å sikre trygg vanntransport for det Norske folk.

Rørkjøp kjeden har valgt et fokus som handler om å prioritere solide og varige produkter fremfor «bruk og kast» mentaliteten som ligger til grunn for produkter av lavere kvalitet.

Videre som kjede er vi innstilte på å jobbe mer for å sikre en større andel av kortreiste produkter, ikke minst Norske og Europeiske. Årsaken til dette er primært at dersom kjedens totale fotavtrykk skal reduseres MÅ produksjonen være så «ren» så mulig og fraktavstanden være så liten som mulig.

Rørkjøp som kjede har også valgt å sette en standard for sine medlemsbedrifter, dvs at man MÅ inneha dokumentert kompetanse og erfaring for å være en del av Rørkjøp familien. Som kjede ønsker Rørkjøp at våre medlemsbedrifter skal være trygge rådgivere som bistår deg med gode valg, både økonomisk og miljømessig, når du skal pusse opp, renovere eller bygge.

Kvalitetssikringen av ordet bærekraft hos Rørkjøp ligger i hovedsak til grunn gjennom de gode valg kjeden tar mht samarbeidspartnere og oppfølgingen av disse bl.a via åpenhetsloven.

Rørkjøp som kjede tar også ansvar for en bevisstgjøring av tematikken via kurs og kompetanseprogram, samt gjennom synliggjøringen av økonomisk gevinst via smarte valg.

Som kjede har vi selvsagt en lang veg å gå, ikke minst med tanke på å motivere folk flest til å forstå viktigheten av å velge kvalitet fremfor «billig dritt», fordi selv om et enkeltstående produkt kan koste mye mindre i kjøpsøyeblikket, blir det veldig mye dyrere dersom det må skiftes ut annethvert år.

Bærekraft = kvalitet

Rørkjøp kjedens visjon fremover



Rørkjøp kjedens visjon er:

Det beste valget!

Dette er selvsagt en ambisiøs visjon som kan virke som en nær umulig oppgave for kjeden og dens rørleggere.

MEN, vi mener den har god realisme og visjonen er delt inn i 4 viktige hovedelementer som i korte trekk fremgår herunder.

- 1) **Det beste valget for rørleggerbedrifter** som skal velge en kjede å være medlem av.
For Rørkjøp er det svært viktig at vi jobber for å tiltrekke oss de rørleggerbedrifter som har et ønske om å være «på det beste laget». Her handler det om at man i første omgang har en kvalitetssikring fra start, dvs at bedriften har de riktige forutsetninger, når man søker medlemskap i kjeden. Videre handler det om å sikre at Rørkjøp har den beste verktøykassen for aktive rørleggerbedrifter og sikrer at de har de beste forutsetninger for varig lønnsom drift.
- 2) **Det beste valget for partnere** som skal levere varer og tjenester til Rørkjøps medlemmer.
Rørkjøp kjeden ønsker også sikre at vi på den ene siden har de beste kvalitetsleverandører tilgjengelig i kjeden, samt at våre partnere skal føle at vi jobber godt for å fremme deres produkter. Det er viktig for Rørkjøp å ha et godt omdømme blant våre partnere og sikre at samarbeidet er verdifullt for alle parter.
- 3) **Det beste valget for forbrukere/kunder** som har behov for rørlegger og VVS-produkter.
Rørkjøp ønsker tilby de beste rørleggere, de beste produktene og løsninger som har høy kvalitet og på den måten sikre en trygghet for den totale leveransen. Her er varig opplevd kvalitet viktig for Rørkjøp.
- 4) **Det beste valget for ansatte** som ønsker å jobbe i Norsk VVS bransje.
Rørkjøp kjeden jobber på den ene siden for at arbeidstakere skal ønske å jobbe i «vår bransje» gjennom solid eksponering av faget på alle kjedens markedsmessige flater, samt at vi tilrettelegger for at våre medlemsbedrifter også skal være gode arbeidsgivere når man velger å jobbe for et Rørkjøp medlem.

Rørkjøp kjedens fokus på bærekraftsmål



Når man som bedrift og ikke minst som kjede skal velge bærekraftsmål som man skal jobbe med, er det ikke noe poeng i å «bite over for mye», men også her velge kvalitativt. Med det mener vi å fokusere på bærekraftsmål hvor man har en viss påvirkningskraft også på makro nivå.

For Rørkjøp har vi valgt å jobbe med bærekraftsmålene 5, 6, 8 og 12 som vist over og på de neste sidene.

I korte trekk kan man si:

Bærekraftsmål 5 i Rørkjøp sammenheng, selv om vår bransje er konservativ (mannsdominert), så mener vi at vi har et sunt fokus på mangfold i kjeden som helhet.

Bærekraftsmål 6 i Rørkjøp sammenheng faller relativt naturlig, da rørleggerfaget er å regne som samfunnskritisk med tanke på leveranse av rent vann til det Norske folk.

Bærekraftsmål 8 i Rørkjøp sammenheng henger tett sammen med åpenhetslovens krav, samt at vi må tenke lønnsomhet i et bærekraftig perspektiv.

Bærekraftsmål 12 i Rørkjøp sammenheng er også noe som henger tett sammen med åpenhetslovens krav, hvor vi her MÅ tenke nøye gjennom våre partner valg på produksjonssiden, samt at vi fremmer kvalitative valg fremfor lav pris og kortsiktig gevinst.

Bærekraftsmål nr.5 - Likestilling mellom kjønnene



Rørkjøp kjeden har over tid valgt å være Gull-partner i bransjens Ingeborg nettverk, som jobber aktivt for likestilling mellom kjønnene.

Med fokus på mangfold, inkludering og kjønnsbalanse jobber Ingeborg nettverket med og for kvinner i bransjen. Uansett om du skrur rør, jobber med ledelse, HR, økonomi, administrasjon, innkjøp, salg, distribusjon eller annet er dette nettverket for deg.

Nettverket er oppkalt etter Norges første kvinnelige rørleggermester, Ingeborg Markussen.

Se <https://www.ingeborgnettverket.no/>



-Alle kan se og lære av det Ingeborg-nettverket gjør, og tenke på å fremme rørleggerfaget, kvalitet, yrkesstolthet og fagpersonen. Dere har vært superflinke, sier Frank Olsen, administrerende direktør i Rørkjøp AS. Foto: Rørkjøp

Sist oppdatert: 07-06-2023 Norsk Byggebransje, strategisk partner til Ingeborg-nettverket

Faget trenger flere kvinner!

-Med fare for å erte på meg alle mannlige rørleggere, har kvinner generelt en tendens til å være litt flinkere på detaljer enn hva menn er. Det er absolutt ikke feil i et yrke hvor kompleksiteten er den største av alle håndverksfag.

-Dette er et fag som trenger kvinner, sier Frank Olsen, administrerende direktør i Rørkjøp AS.

Vi har dog fremdeles en lang veg å gå mht å bli enda flinkere til å tenke kjønnsbalanse og mangfold, men vi lærer fort og har gode planer mht å bruke våre sterke digitale plattformer også i dette arbeidet med å sikre mangfold.

Bærekraftsmål nr.6 - Rent vann og gode sanitærforhold

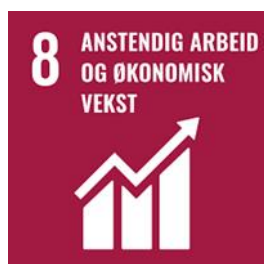


Selv i et rikt land som Norge viser det seg at det ikke er så enkelt å sikre rent vann og gode sanitærforhold for alle. Det er et stort behov for å skifte ut vann og avløp utvendig, men også i svært mange gamle bygg.

Rørkjøp jobber via Maskinentreprenør1 (datterselskap) med fokus på utvendig vann og avløp, samt at vi gjennom kjedens arbeid løfter frem kvalitetsprodukter fremfor lavere kvalitet, for å bidra til mindre lekkasjer.

Det ligger selvsagt i sakens natur at Rørkjøps rørleggere, et fag som betraktes som samfunnskritisk med tanke på viktigheten av å levere vann og avløp, har et ansvar for å sikre at vi i større grad fremover tar gode valg for å sikre varig og trygg vanntransport.

Bærekraftsmål nr.8 – Anstendig arbeid og økonomisk vekst



Vi ønsker varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle. Rettferdig økonomisk vekst og nye arbeidsplasser er områder vi kan bidra med.

I Rørkjøp kjeden jobber vi med dette målet, både gjennom kjedens markedsføring av faget og gjennom vårt fokus på lønnsomhet. Vi har konkretisert noe av dette arbeidet gjennom de etiske retningslinjene vi har laget. Vi etterlever disse og påvirker våre samarbeidspartnere til å gjøre det samme.

Bærekraftsmål nr.12 – Ansvarlig forbruk og produksjon



Rørkjøp kjeden arbeider målrettet for å sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre. Det handler først og fremst om å sikre at våre valgte kvalitetsleverandører er de som også velges av forbrukeren.

Gjennom gode valg på innkjøpssiden og målrettet markedsføring ut mot kjedens medlemmer og kunder, skal Rørkjøp kjeden bidra til at nettopp kvalitet vinner foran «billig dritt».

Samfunnsansvar



Kjerneverdiene til Rørkjøp er som følger:

1. Humor

Sørge for at man (en selv, kollegaer og partnere) har det gøy på jobb. Det høres enkelt ut, men det forplikter i den grad at vi jobber målbevisst med dette i kjeden.

2. Ærlighet

At vi utviser en ærlighet overfor alle vi møter internt og eksternt, slik at vi opprettholder omdømmet som «en du kan stole på».

3. Respekt

At vi behandler ALLE med en solid grad av respekt.


Ved å etterleve kjerneverdiene er vi med på å bidra til lavt sykefravær, god helse og gode levevilkår på arbeidsplassen for kollegaer og partnere.

I tillegg støtter Rørkjøp opp under svært gode sosiale tiltak over tid som:

Ferie for alle

Ferie for alle er et gratis ferietilbud for familier som lever i fattigdom.

Når det er skoleferie arrangerer frivillige i Røde Kors ferie for familier som ellers ikke ville hatt råd til det. Når hverdagen er tilbake har hele familien minner å se tilbake på.



På Ferie for alle skaper hele familien minner å se tilbake på.

KREFTFORENINGEN

Forde • Start kvifokan • Engasjement ditt teller – bli medlem i Kreftforeningen

Engasjementet ditt teller – bli medlem i Kreftforeningen

I dag overlever tre av fire kreft. En av fire gjør det ikke. Bli med oss i arbeidet mot vårt felles mål: Et liv uten kreft.

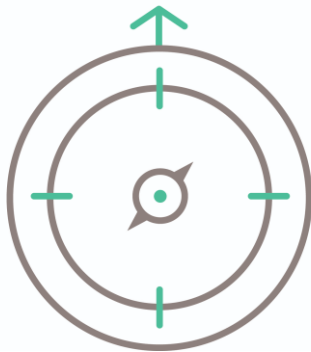
Dette er 2 av tiltakene som Rørkjøp gjennomgående støtter og som kjeden helhjertet ønsker bistå med både økonomisk støtte og mennesker.

Aktsomhetsvurderinger

Handler om å kartlegge, forebygge, gjøre rede for og følge opp hvordan faktiske og potensielle negative konsekvenser av virksomheten skal håndteres. Herunder kort om hvordan Rørkjøp kjeden arbeider med sine aktsomhetsvurderinger.

Ansvarlighetskompass

Test-deg-selv verktøy
ansvarlig næringsliv



Ansvarlighetskompasset gir en innføring i retningslinjenes krav og måler bedriftens prestasjoner på temaene menneskerettigheter, herunder faglige rettigheter, arbeidsforhold, miljø og klima, forbrukerrettigheter, anti-korrupsjon, skatt og konkurranseregulering.

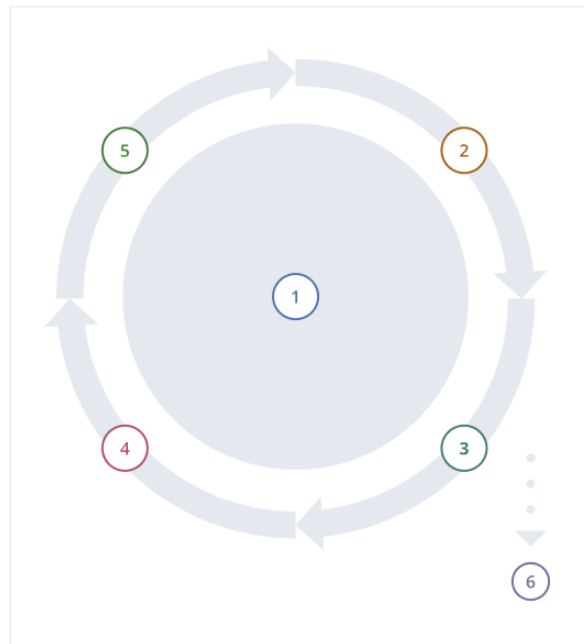
Kompasset gir en status på hvordan bedriften gjennomfører arbeidet med ansvarlig forretningsvirksomhet. Forventningene i retningslinjene presenteres som påstander som bedriften kan ta stilling til.

Slik kan ledelsen og styret raskt få oversikt over hvor det mangler etterlevelse og hva man som kjede MÅ jobbe mest med.

Videre støtter Rørkjøp seg til det fremste verktøyet som er tilgjengelig for Norske bedrifter med hensyn til arbeidet med aktsomhetsvurderinger

<https://www.responsiblebusiness.no/verktoy-for-aktsomhetsvurderinger/>

1	Forankre ansvarlighet i retningslinjer og styringssystemer	▼
2	Kartlegg og vurder negativ effekt	▼
3	Stans, forebygg eller reduser negativ påvirkning	▼
4	Overvåk gjennomføring og resultater	▼
5	Kommuniser hvordan påvirkningen er håndtert	▼
6	Sørg for, eller samarbeid om gjenoppretting og erstatning der det er påkrevd	▼



Resultatet av kjedens arbeid med bærekraft i denne sammenheng skal finnes tilgjengelig for alle på kjedens hjemmeside www.rorkjop.no.